

VOLUME • NÚMERO 2 • SÃO PAULO • 2006

**R** REVISTA DE  
**A** ADMINISTRAÇÃO  
**M** MACKENZIE

---

## UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes  
Reitor Manassés Claudino Fonteles  
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior  
Secretário Geral Nelson Callegari

## INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Marcos José de Almeida Lins  
Diretor Administrativo-Financeiro Gilson Alberto Novaes

## DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenador Eliane Pereira Zamith Brito

## FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Diretor Reynaldo Cavalheiro Marcondes

Revista de Administração Mackenzie – Volume 1, n. 1, (2000)– . – São Paulo: Editora Mackenzie, 2006-

Trimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

*RAM – Revista de Administração Mackenzie* é indexada na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher-IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas em Ciências Sociais y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science; e na LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Também esta disponível no Ulrich's International Periodicals Directory. O código da *RAM* no Catálogo Coletivo Nacional (CCN) do Ibiict, para solicitações via COMUT, é 096219-8

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

### Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie  
Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Rua da Consolação, 896 – 7º andar  
São Paulo – SP – CEP 01302-907  
E-mail: mazlber@mackenzie.com.br  
revista.adm@mackenzie.com.br

Consulte a versão eletrônica da *RAM* no endereço [www.mackenzie.com.br/editoramackenzie/revistas/administracao/](http://www.mackenzie.com.br/editoramackenzie/revistas/administracao/)

VOLUME • NÚMERO 2 • SÃO PAULO • 2006

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

#### CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais

Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná

Dalva Regina Flores – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas

Maria Luisa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Moisés Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Silvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Olavo Egidio Setúbal – Banco Itaú

Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco

Rubens da Costa Santos – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas

Valmíria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

#### EDITOR ACADEMICO E COORDENADOR DA REVISTA

Moisés Ari Zilber

#### COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Joana Figueiredo

# SUMÁRIO

---

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 10** APRESENTAÇÃO  
*Moises Ari Zilber*
- 11** AVALIAÇÃO DA ESCALA CONSUMER STYLE INVENTORY (CSI) NO CONTEXTO BRASILEIRO  
*Cristiane Pizzutti dos Santos*  
*Daniel Von der Heyde Fernandes*
- 39** CAPACIDADES TECNOLÓGICAS E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: EVIDÊNCIAS EM NÍVEL DE EMPRESA DA INDÚSTRIA DE TELEFONIA FIXA NO BRASIL  
*Maria Fátima Bellinghini*  
*Paulo N. Figueiredo*
- 61** DESEMPENHO DOS FUNDOS DE INVESTIMENTO DO TIPO PROVIDÊNCIA PRIVADA E SUA SENSIBILIDADE À VARIAÇÃO DA TAXA DE JUROS  
*Adilson Celestino de Lima*
- 78** EM BUSCA DO ENTENDIMENTO DA FORMAÇÃO DOS HÁBITOS E DAS ROTINAS DA CONTABILIDADE GERENCIAL: UM ESTUDO DE CASO  
*Reinaldo Guerreiro*  
*Carlos Alberto Pereira*  
*Amaury José Rezende*

**102** INTEGRAÇÃO DO CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES COM  
A TEORIA DAS RESTRIÇÕES

*Wellington Rocha*

*Patrícia Gonzalez Gonzalez*

**123** A MENSURAÇÃO DA IMPORTÂNCIA DE ATRIBUTOS EM  
SERVIÇOS: UMA COMPARAÇÃO DE ESCALAS

*Marcos Angeli Ghisi*

*Edgard Monforte Merlo*

*Marcelo Seido Nagano*

# SUMMARY

---

- 9** PUBLISHING POLICY
- 10** FROM THE EDITOR  
*Moises Ari Zilber*
- 11** EVALUATION OF THE CONSUMER STYLE INVENTORY (CSI) SCALE IN THE BRAZILIAN CONTEXT  
*Cristiane Pizzutti dos Santos*  
*Daniel Von der Heyde Fernandes*
- 39** TECHNOLOGICAL CAPABILITY AND CORPORATE STRATEGY: FIRM-LEVEL EVIDENCE FROM THE PUBLIC SWITCHED TELEPHONY INDUSTRY IN BRAZIL  
*Maria Fátima Bellinghni*  
*Paulo N. Figueredo*
- 61** PERFORMANCE OF INVESTMENT FUNDS OF THE TYPE THE PRIVATE PROVIDENCE AND ITS SENSITIVITY TO THE VARIATION OF THE TAX OF INTERESTS  
*Adilson Celestino de Lima*
- 78** TOWARDS UNDERSTANDING THE FORMATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING HABITS AND ROUTINES: A CASE STUDY  
*Reinaldo Guerreiro*  
*Carlos Alberto Pereira*  
*Amaury José Rezende*

**102** INTEGRATING ACTIVITY BASED COSTING TO THEORY OF CONSTRAINTS

*Wellington Rocha*

*Patricia Gonzalez Gonzalez*

**123** THE MEASUREMENT OF THE SERVICE ATTRIBUTES IMPORTANCE: A SCALE COMPARISON

*Marcos Angeli Ghisi*

*Edgard Monforte Merlo*

*Marcelo Seido Nagano*



## POLÍTICA EDITORIAL

A *Revista de Administração Mackenzie* é um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar ligada à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, abriga temas ligados à gestão de pessoas, que compreendem assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à valoração empresarial que envolve assuntos relacionados à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas ligados à gestão e desenvolvimento de mercados que abordam assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM e marketing.

Os assuntos indicados acima não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas ligados à gestão empresarial.

A RAM é uma revista trimestral que adota as normas da ABNT – quanto à apresentação de artigos, das referências bibliográficas e das citações em documentos. E procura atender também especificamente às regras e normas constantes e emanadas do sistema Qualis da CAPES da área de administração.