

ANO 6 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2005 • ISSN 1518-6776

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

*Diretor-Presidente Custódio Pereira
Diretor Administrativo Gilson Alberto Novaes*

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

*Chanceler Augustus Nicodemus Lopes
Reitor Manassés Claudino Fonteles
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior
Secretário Geral Nelson Callegari*

DECANATO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Eliane Pereira Zamith Brito

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Diretor Reynaldo Cavalheiro Marcondes

Revista de Administração Mackenzie – Ano 1, n.1, (2000)– . – São Paulo:
Editora Mackenzie, 2000–

Quadrimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas da
Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e do
Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbi-
teriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

*Revista de Administração Mackenzie é indexada na OEI-CREDI – Organización dos Estados Iberoameri-
canos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher – IBZ (Internacional Bibliography of Periodical
Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social
Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latioamericanas
en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO
Social Science. Também está cadastrada no Ulrich's International Periodicals Directory e no
LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina,
el Caribe, España y Portugal.*

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

Pede-se permuta.

We request exchange. On demande l'échange. Wir erbitten Austausch. Se solicita canje. Si chiede lo scambio.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Rua da Consolação, 896 – 7º andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
E-mail: ram@mackenzie.com.br

Endereço para permuta:

Instituto Presbiteriano Mackenzie
Rua da Consolação, 896
Prédio 2 – Biblioteca
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel./Fax: (11) 3236-8302
E-mail: biblio.per@mackenzie.com.br

Consulte a *Revista de Administração Mackenzie* na página <www.mackenzie.com.br/editoramackenzie>

ANO 6 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2005 • ISSN 1518-6776

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais
Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná
Dalva Regina Flores – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas
Maria Luisa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Moises Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Sílvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Olavo Egydio Setúbal – Banco Itaú
Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Roberto Braz Mattos Macedo – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Roberto Moreno – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco
Rubens da Costa Santos – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas
Valmiria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

Moises Ari Zilber

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Silvana Schultze

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 11** APRESENTAÇÃO
Moises Ari Zilber
- 13** ANÁLISE DE COMPATIBILIDADE EMPRESA/MERCADOS DE EXPORTAÇÃO COM BASE NA COMPARAÇÃO DOS ÍNDICES DE BELA BALASSA
José Manuel Baptista Meireles de Sousa
- 37** CLUSTER DE VENTILADORES EM CATANDUVA
Fernando C. de Almeida
Luciana M. Onusic
Amaury P. Gremaud
- 59** ENFOQUE MULTICRITÉRIO À TEORIA DAS PROSPECTIVAS: FUNDAMENTOS E APLICAÇÃO
Aderson Campos Passos
Luiz Flávio Autran Monteiro Gomes
- 79** MARKETING INTERNO E CULTURA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DE MULTIMARCAS
Andrea Kassouf Pizzinatto
Nádia Kassouf Pizzinatto
Antonio Carlos Giuliani
Nivaldo Kassouf Pizzinatto

107

O PAPEL DAS DIMENSÕES DA JUSTIÇA ORGANIZACIONAL
DISTRIBUTIVA, PROCESSUAL, INTERPESSOAL E INFORMA-
CIONAL NA PREDIÇÃO DO *BURNOUT*

Angela Maria Monteiro da Silva

Gustavo de Oliveira Almeida

Denise Carvalho

129

O USO DA INFORMAÇÃO SOBRE O PAÍS DE ORIGEM DE PRO-
DUTOS BRASILEIROS COMO FONTE DE VANTAGEM COM-
PETITIVA NOS MERCADOS EXTERNOS

Janaína de Moura Engracia Giraldi

Dirceu Tornavoi de Carvalho

157

SÍNDROME DE *BURNOUT*: RELAÇÕES COM COMPROMETIMEN-
TO AFETIVO ENTRE GESTORES DE ORGANIZAÇÃO ESTATAL

Rosa Maria de S. Albuquerque Barbosa

Tomás de Aquino Guimarães

SUMMARY

- 9** PUBLISHING POLICY
- 11** FROM THE EDITOR
Moises Ari Zilber
- 13** ANALYSIS OF THE COMPATIBILITY BETWEEN THE COMPANY
AND ITS EXTERNAL MARKETS BASED ON BELA BALASSA
INDEX
José Manuel Baptista Meireles de Sousa
- 37** FAN INDUSTRY CLUSTER IN CATANDUVA
Fernando C. de Almeida
Luciana M. Onusic
Amaury P. Gremaud
- 59** MULTICRITERIA APPROACH TO PROSPECT THEORY: FUN-
DAMENTALS AND APPLICATION
Aderson Campos Passos
Luiz Flávio Aufran Monteiro Gomes
- 79** INTERNAL MARKETING AND ORGANIZATIONAL CULTURE:
A CASE ON MULTI BRANDS COMPANY
Andrea Kassouf Pizzinatto
Nádia Kassouf Pizzinatto
Antonio Carlos Giuliani
Nivaldo Kassouf Pizzinatto

107 THE ROLE OF DISTRIBUTIVE, PRODEDURAL, INTERPERSONAL AND INFORMATIONAL ORGANIZATIONAL JUSTICE DIMENSIONS ON BURNOUT PREDICTION

Angela Maria Monteiro da Silva

Gustavo de Oliveira Almeida

Denise Carvalho

129 THE USE OF BRAZILIAN PRODUCTS' COUNTRY OF ORIGIN INFORMATION AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE IN EXTERNAL MARKETS

Janaína de Moura Engracia Giraldi

Dirceu Tornavoi de Carvalho

157 BURNOUT SYNDROME: RELATIONSHIP WITH AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT AMONGST MANAGERS ON STATE-OWNED ORGANIZATION

Rosa Maria de S. Albuquerque Barbosa

Tomás de Aquino Guimarães

POLÍTICA EDITORIAL

A *Revista de Administração Mackenzie* se propõe a ser um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar ligada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, sua área de interesse é a das tecnologias avançadas de gestão empresarial, daí abrigar temas ligados à gestão de pessoas, compreendendo assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à gestão econômico-financeira da empresa, compreendendo assuntos relacionados à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas ligados às estratégias empresariais, abordando assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM.

Os assuntos indicados acima não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas ligados à gestão empresarial.

