

VOLUME 8 • NÚMERO 3 • SÃO PAULO • 2007

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes  
Reitor Marçal Claudino Fontes  
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior  
Secretário Geral Nelson Callegari

**INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE**

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Marcos José de Almeida Lima  
Diretor Financeiro-Administrativo Gilson Alberto Novaes

**DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Sandra Maria Dotto Stamp

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

Coordenador Eliane Pereira Zamith Brito

**FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS**

Diretor Reynaldo Cavaliheiro Marcondes

Revista de Administração Mackenzie – Volume 1, n.1, (2000) – São Paulo: Editora Mackenzie, 2000

Trimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1768-6971

COD 658

1. Administração 2. Marketing

RAM – Revista de Administração Mackenzie é indexada na Business Source Complete e na Fuente Académica da Ebsco; na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher-IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science; e na LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Também está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory. O código da RAM no Catálogo Coletivo Nacional (CCN) do Ibict para solicitações via COMUT, é 09619-8.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.  
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.  
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

**Endereço para correspondência:**

Revista de Administração Mackenzie  
Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Rua da Consolação, 896 – Edifício Prof. Modesto Carvalhosa  
Prédio T – Térreo – São Paulo – SP – CEP 01302-907  
Telefone: 55-11-2114-8817 – revista.adm@mackenzie.com.br

VOLUME 8 • NÚMERO 3 • SÃO PAULO • 2007

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

#### CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

- Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo  
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo  
Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais  
Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná  
Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas  
Maria Luísa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Moises Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Sílvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Cláudio Egydio Setúbal – Banco Itaú  
Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco  
Valmíria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA  
MOISES ARI ZILBER

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA  
Sílvia Gouveia

PROJETO GRÁFICO E CAPA  
Nelson Mielnik e Sílvia Mielnik

DIAGRAMAÇÃO  
Libro Comunicação

# S

## SUMÁRIO

---

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 10** APRESENTAÇÃO  
*Moises Ari Zilber*
- 11** A DECISÃO ESTRATÉGICA DA LOCALIZAÇÃO E O SURGIMENTO DOS TECNOPOLOS: O CASO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS  
*Marcelo Brant Braghetta*  
*Renata Nagai*  
*Renata Naves Truite*  
*Doni da Silva Pereira Galvão*  
*Luciano Augusto Toledo*
- 32** CAUSAS E EFEITOS DA EXPRESSÃO DE COMPETÊNCIAS NO TRABALHO: PARA ENTENDER MELHOR A NOÇÃO DE COMPETÊNCIA  
*Hugo Pena Brandão*  
*Jairo Eduardo Borges-Andrade*
- 50** COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS DO DIRIGENTE DE EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA: UM CASO EMPRESARIAL DE SUCESSO  
*Sérgio C. Benício de Mello*  
*Francisco Ricardo Bezerra Fonsêca*  
*Fernando Gomes de Paiva Júnior*

- 77** CUSTOS DOS FLUXOS DE MARKETING: CASOS DE EMPRESAS UTILIZANDO UMA FERRAMENTA DE ANÁLISE DA CAPTURA DE VALOR NOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO  
*Matheus Alberto Consoli*  
*Marcos Fava Neves*
- 104** ELEMENTOS DO MARKETING NA CAPTAÇÃO DE RECURSOS DO TERCEIRO SETOR  
*Lucila Maria de Souza Campos*  
*Ricardo Boeing-da-Silveira*  
*Rosilene Marcon*
- 128** REDES DE PEQUENAS EMPRESAS: A APLICAÇÃO DE UMA TIPOLOGIA EM UMA REDE DE SUPERMERCADOS  
*Israel Ferreira Júnior*
- 153** RELAÇÃO ENTRE GASTOS COM SAÚDE, ÍNDICE DE ESFORÇOS DA ATENÇÃO BÁSICA EM SAÚDE E TIPOLOGIA DA ESTRUTURA DO SISTEMA DE SAÚDE DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO  
*Patrícia Siqueira Varela*  
*Milton Carlos Farina*
- 173** AN ANALYSIS OF THE NEW NORWEGIAN CUSTOMER SATISFACTION BAROMETER (NEW NCSB) IN A BRAZILIAN SUPERMARKET CONTEXT  
*Luiz Antonio Slongo*  
*Valter Afonso Vieira*

# S

## SUMMARY

---

- 9** PUBLISHING POLICY
- 10** FROM THE EDITOR  
*Moises Ari Zilber*
- 11** THE LOCALIZATION STRATEGICAL DECISION AND THE  
TECHNOPOLES BORN: THE CASE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS  
*Marcelo Brant Braghetta*  
*Renata Nagai*  
*Renata Naves Truite*  
*Dora da Silva Pereira Galvão*  
*Luciano Augusto Toledo*
- 32** CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE EXPRESSION  
OF COMPETENCES AT WORK: UNDERSTANDING THE  
COMPETENCE CONCEPT  
*Hugo Pena Brandão*  
*Jairo Eduardo Borges-Andrade*
- 50** ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF THE CEO OF  
TECHNOLOGICAL BASE FIRM: A CASE OF MANAGERIAL  
SUCCESS  
*Sérgio C. Benício de Mello*  
*Francisco Ricardo Bezerra Fonseca*  
*Fernando Gomes de Paiva Júnior*

- 77** COSTS OF MARKETING CHANNELS FLOWS: BUSINESS CASES APPLYING A CHANNEL VALUE CAPTURE ANALYSIS TOOL  
*Matheus Alberto Conaldi*  
*Marcos Fava Neves*
- 104** ELEMENTS OF MARKETING IN FUNDRAISING OF THIRD SECTOR  
*Lucila Maria de Souza Campos*  
*Ricardo Boeing-da-Silveira*  
*Rosilene Marcon*
- 128** NETWORKS OF SMALL FIRMS: A TIPOLOGY TRIAL IN A SUPERMARKETS NETWORK  
*Israel Ferreira Júnior*
- 153** RELATION BETWEEN HEALTH EXPENSES, BASIC ATTENTION IN HEALTH EFFORTS INDEX AND HEALTH SYSTEM STRUCTURE TIPOLOGY OF THE MUNICIPALITIES OF SÃO PAULO STATE  
*Patrícia Siqueira Varela*  
*Milton Carlos Farina*
- 173** AN ANALYSIS OF THE NEW NORWEGIAN CUSTOMER SATISFACTION BAROMETER (NEW NCSB) IN A BRAZILIAN SUPERMARKET CONTEXT  
*Luiz Antonio Slongo*  
*Valter Afonso Vieira*



## POLÍTICA EDITORIAL

A RAM – *Revista de Administração Mackenzie* é um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar vinculada à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, abriga temas ligados à gestão de pessoas, que compreendem assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à valorização empresarial que envolve assuntos referentes à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas relacionados à gestão e desenvolvimento de mercados que abordam assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM e *marketing*.

Os assuntos aqui indicados não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas concernentes à gestão empresarial.

É uma revista trimestral que adota as normas da ABNT quanto à apresentação de artigos, das referências bibliográficas e das citações em documentos. E procura atender também especificamente às regras e normas constantes e emanadas do sistema Qualis da Capes da área de Administração.