

ANO 5 • NÚMERO 2 • SÃO PAULO • 2004

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

Director-Presidente Custódio Pereira
Director Administrativo Gilson Alberto Novaes

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes
Reitor Manassés Claudino Fonteles
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior
Secretário Geral Nelson Callegari

DECANATO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Doito Stump

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Eliane Pereira Zamith Brito

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Director Reynaldo Cavalheiro Marcondes

Revista de Administração Mackenzie – Ano 1, n. 1, (2000)– . – São Paulo:
Editora Mackenzie, 2000–

Semestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas da
Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e do
Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbi-
teriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

Revista de Administração Mackenzie é indexada na OBI-CREDI – Organización dos Estados Iberoameri-
canos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher – IBZ (Internacional Bibliography of Periodical
Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social
Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas
en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science. Também
está cadastrada no Ulrich's International Periodicals Directory e no LATINDEX – Sistema Regional de
Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

Pede-se permuta.

We request exchange. On demande l'échange. Wir bitten Austausch. Se solicita canje. Si chiede lo scambio.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Rua da Consolação, 896 – 7º andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
E-mail: ram@mackenzie.com.br

Endereço para permuta:

Instituto Presbiteriano Mackenzie
Rua da Consolação, 896
Prédio 2 – Biblioteca
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel/Fax: (11) 3236-8302
E-mail: biblio.per@mackenzie.com.br

Consulte a *Revista de Administração Mackenzie* na página <www.mackenzie.com.br/editoramackenzie>

ANO 5 • NÚMERO 2 • SÃO PAULO • 2004 • ISSN 1518-6776

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais

Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná

Dalva Regina Flores – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas

Maria Luisa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Moises Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Silvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Olavo Egydio Setúbal – Banco Itaú

Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Roberto Braz Mattos Macedo – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Roberto Moreno – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco

Rubens da Costa Santos – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas

Valmiria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

Moises Ari Zilber

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Silvana Schultze

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 11** APRESENTAÇÃO
Moises Ari Zilber
- 13** A EVOLUÇÃO RECENTE DA TRANSPARÊNCIA DOS FATORES DE RISCO NAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: UMA ANÁLISE DE EMPRESAS BRASILEIRAS DE TELECOMUNICAÇÕES
Ricardo Lopes Cardoso
Octavio Ribeiro de Mendonça Neto
Edson Luiz Riccio
- 37** A GESTÃO DE COMPETÊNCIAS E A OBTENÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA SUSTENTÁVEL EM ORGANIZAÇÕES BANCÁRIAS
Carla Patricia Bahry
Suzana da Rosa Tolfo
- 55** AS MUDANÇAS ESTRUTURAIS DA REDE DE DOIS GRUPOS SIDERÚRGICOS NACIONAIS
Sergio Bulgacov
Jomar Leandro Foggatto
- 79** CONTRATOS DE TERCEIRIZAÇÃO DE MANUTENÇÃO INDUSTRIAL MODALIDADE RISCO: ANÁLISE DAS EXPECTATIVAS DO SETOR INDUSTRIAL E DOS PROVEDORES DE SERVIÇOS
Alexandre Linhares
Paulo Cerqueira Garcia

- 99** FATORES INTERNOS DE ATRAÇÃO AOS *WEB SITES*: O QUE ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO PREFEREM?
Mírian Oliveira
Juliana Goldoni
Henrique Freitas
- 119** OS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO COMO SUPORTE AO SISTEMA DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA: O CASO DE UMA EMPRESA BRASILEIRA
Romualdo Douglas Colauto
Caio Márcio Gonçalves
Ilse Maria Beuren
Neri dos Santos
- 147** PERCEPÇÕES DE RISCO NO PRAZER DE FUMAR: UMA INVESTIGAÇÃO SOB A ÓTICA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
Michelle Helena Kovacs
Salomão Alencar de Farias
Cláudia Ramos de Oliveira

- 9** PUBLISHING POLICY
- 11** FROM THE EDITOR
Moises Ari Zilber
- 13** RECENT DEVELOPMENTS OF RISK DISCLOSURE FACTORS IN ACCOUNTING INFORMATION: AN ANALYSIS OF BRAZILIAN TELECOMMUNICATIONS COMPANIES
Ricardo Lopes Cardoso
Octavio Ribeiro de Mendonça Neto
Edson Luiz Riccio
- 37** COMPETENCY-BASED MANAGEMENT AND SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE IN BANKING ORGANIZATIONS
Carla Patricia Bahry
Suzana da Rosa Tolfo
- 55** NETWORK STRUCTURAL CHANGES OF TWO NATIONAL STEELWORK GROUPS
Sergio Bulgacov
Jomar Leandro Foggiatto
- 79** RISK BASED THIRD PARTY MAINTENANCE CONTRACTS: ANALYZING EXPECTATIONS OF THE INDUSTRIAL SECTOR AND SERVICE PROVIDERS
Alexandre Linhares
Paulo Cerqueira Garcia

- 99** INTERNAL FACTORS OF ATTRACTION TO THE WEB SITES:
WHAT THE ADMINISTRATION STUDENTS PREFER?
Mírian Oliveira
Juliana Goldoni
Henrique Freitas
- 119** THE CRITICAL SUCCESS FACTORS AS SUPPORT OF A SYSTEM
OF COMPETITIVE INTELLIGENCE: THE CASE OF ONE BRAZILI-
AN COMPANY
Romualdo Douglas Colauto
Caio Márcio Gonçalves
Ilse Maria Beuren
Neri dos Santos
- 147** RISK PERCEPTIONS IN TOBACCO CONSUMPTION PLEASURE:
AN INVESTIGATION IN THE CONSUMER BEHAVIOR AREA
Michelle Helena Kovacs
Salomão Alencar de Farias
Cláudia Ramos de Oliveira

POLÍTICA EDITORIAL

A *Revista de Administração Mackenzie* se propõe a ser um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar ligada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, sua área de interesse é a das tecnologias avançadas de gestão empresarial, daí abrigar temas ligados à gestão de pessoas, compreendendo assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à gestão econômico-financeira da empresa, compreendendo assuntos relacionados à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas ligados às estratégias empresariais, abordando assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM.

Os assuntos indicados acima não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas ligados à gestão empresarial.

