

## APRESENTAÇÃO

O acompanhamento das submissões realizadas para a RAM tem demonstrado um contínuo e sistemático aumento em termos de volume e também de qualidade. É alvissareiro constatar que os autores que escolhem esta revista têm procurado consolidar nos artigos que submetem a preocupação de atender os pressupostos metodológicos exigidos para um trabalho de caráter acadêmico-científico. Esse fenômeno parece decorrer do desafio lançado nos últimos tempos de se buscar a excelência das instituições de ensino de Administração atendendo às exigências emanadas da CAPES.

Dessa maneira a editoria da RAM se rejubila em anunciar a possibilidade de tornar a revista uma publicação quadrimestral de qualidade. Este ponto é a sua referência, o que exige cuidado em formar e manter o corpo de pareceristas que em última instância são os responsáveis pela implementação e manutenção dessa filosofia que é publicar apenas artigos que atendam aos requisitos de estudos científicos. Assim, a partir do ano de 2005 a RAM será uma publicação divulgada a cada quatro meses.

Neste número, a RAM apresenta artigos de variados escopos e de variadas disciplinas. Mantém, portanto a linha de ação de não especificar temas, mas sim manter o pluralismo dos artigos. Os assuntos desta publicação dizem respeito a aspectos concorrenciais e regulação econômica, crescimento sustentável, desenvolvimento de softwares, negociação, produtos orgânicos, custos de transação, o método *laddering* e canibalismo entre produtos.

Por outro lado, insistimos na exigência do rigor metodológico já mencionado e do ineditismo dos trabalhos, de maneira que a revista seja realmente um caminho privilegiado de demonstração dos esforços de professores e pesquisadores para apresentar o resultado de suas pesquisas.

Continuamos o trabalho esperando contribuições na forma de artigos submetidos, e aguardamos que críticas construtivas sejam enviadas para que cada vez mais seja possível aprimorar o processo de elaboração, mantendo as condições de qualidade que se exige de uma revista acadêmica.