

ANO 5 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2004

R

REVISTA DE

A

ADMINISTRAÇÃO

M

MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes
Reitor Manassés Claudino Fonteles
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior
Secretário Geral Nelson Callegari

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Custódio Pereira
Diretor Administrativo Gilson Alberto Novais
Diretor Educacional Nilson de Oliveira
Diretor Financeiro Antonio Renato
Diretor de Recursos Humanos Jared Ferreira Toledo Silva

COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadora Geral Sandra Maria Dotto Stump
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração
de Empresas Reynaldo Cavalcete Marcondes

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Diretor Reynaldo Cavalcete Marcondes
Chefe do Departamento de Ciências Econômicas Paulo Dutra Constantim
Chefe do Departamento de Ciências Administrativas Alexandre Nabil Ghobril
Chefe do Departamento de Ciências Maria Theresza Antunes Pompa

Revista de Administração Mackenzie – Ano 1, n. 1, (2000) – São Paulo:
Editora Mackenzie, 2000.

Semestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas da
Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e do
Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

Revista de Administração Mackenzie é indexada na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographi e der Rezensionen Wissenschaftlicher – IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science. Também está cadastrada no Ulrich's International Periodicals Directory e no LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor. Peça-se permissão.

We request exchange. On demande l'échange. Wir erbitten Austausch.
Se solicita canje. Si chiede lo scambio.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Rua da Consolação, 896 – 7ª andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
E-mail: mazilber@mackenzie.com.br

Endereço para permuta:

Instituto Presbiteriano Mackenzie
Rua da Consolação, 896
Prédio 2 – Biblioteca
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel./Fax (11) 3236-8302
E-mail: biblio.per@mackenzie.com.br

Consulte a *Revista de Administração Mackenzie* na página
<www.mackenzie.com.br/editoramackenzie>

ANO 5 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2004 • ISSN 1518-6776

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Antônio Delém Neto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais

Clévia L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná

Dalva Regina Reres – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas

Maria Luiza Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Moisés Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Sélio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Cláudio Egydio Setúbal – Banco Itaú

Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Roberto Braz Mattos Macedo – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Roberto Moreno – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco

Rubens da Costa Santos – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas

Valéria Carolina Piccini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Wilson Toshio Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

Moisés Ari Zilber

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Silvana Schmitzer

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 11** APRESENTAÇÃO
Moises Ari Zilber
- 13** UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DOS FATORES RELEVANTES NA
DECISÃO DE COMPRA DE PRODUTOS ORGÂNICOS
Marta Sambiase Lombardi
Roberto Giro Moari
Geni Satiko Sato
- 35** DEFESA DA CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO ECONÔMICA NO
BRASIL
José Matias-Pereira
- 57** CANNIBALISMO ENTRE PRODUTOS: UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS
CASOS NA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA BRASILEIRA
Bráulio Alexandre Contente de Oliveira
Fauze Najib Mattar
- 83** MODELAGEM DE ASPECTOS QUALITATIVOS DO PROCESSO
DE NEGOCIAÇÃO
Carlos Francisco Simões Gomes
Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes

- 105** ANÁLISE CONTRATUAL SOB A ÓTICA DA ECONOMIA DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO: A RELAÇÃO ENTRE UMA COOPERATIVA HORTÍCOLA E UMA REDE DE SUPERMERCADOS NO ESTADO DE PERNAMBUCO
Reginaldo José Carlini Junior
Cléber Luiz Ferreira Dantas
- 123** A ECONOMIA DO SOFTWARE DE FONTE ABERTA: RAZÕES QUE LEVAM OS DESENVOLVEDORES DE SOFTWARE A PARTICIPAR DAS COMUNIDADES DE FONTE ABERTA
Cristiane Sônia Arroyo
Edgard Manforte Merlo
André Xavier Simões
- 145** CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS CRIANDO ESTRATÉGIAS DE AÇÃO
James T. C. Wright
Renata A. Giovinozzo
- 165** ESTRATÉGIA E VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO DO SETOR PETROQUÍMICO BRASILEIRO
Claudio A. de Moraes
Moises Ari Zilber
- 197** USOS E LIMITAÇÕES DO MÉTODO LADDERING
Tânia Modesto Veludo-de-Oliveira
Ana Akemi Ikeda

SUMMARY

- 9** PUBLISHING POLICY
- 11** FROM THE EDITOR
Moises Ari Zilber
- 13** RELEVANT FACTORS IN THE PURCHASE OF ORGANIC PRODUCTS: AN EXPLORATORY RESEARCH
Marta Sambiase Lombardi
Roberto Giro Moari
Geni Satiko Sato
- 35** FREE MARKET DEFENSE AND ECONOMIC REGULATION IN BRAZIL
José Matias-Pereira
- 57** CANNIBALISM AMONGST PRODUCTS: A MULTIPLE CASE STUDY IN THE BRAZILIAN FOOD INDUSTRY
Bráulio Alexandre Contento de Oliveira
Fauze Najib Mattar
- 83** MODELLING QUALITATIVE ISSUES IN THE NEGOTIATION PROCESS
Carlos Francisco Simões Gomes
Luiz Flavio Aultran Monteiro Gomes

105 AGREEMENT ANALYSIS PURSUANT TO TRANSACTION COST ECONOMY:
RELATIONSHIP BETWEEN A HORTICULTURE COOPERATIVE AND A SUPERMARKET
NETWORK IN THE STATE OF PERNAMBUCO

Reginaldo José Carlini Junior
Cléber Luiz Ferreira Dantas

123 THE ECONOMY OF OPEN SOURCE SOFTWARE: REASONS THAT LEAD SOFTWARE
DEVELOPERS TO PARTICIPATE IN THE OPEN SOURCE SOFTWARE COMMUNITIES

Cristiane Sônia Arroyo
Edgard Monforte Merlo
André Xavier Simões

145 SUSTAINABLE GROWTH FOR THE PLASTICS INDUSTRY CREATING ACTION
STRATEGICS

James T. C. Wright
Renata A. Giovinozzo

165 STRATEGY AND COMPETITIVE ADVANTAGE: A STUDY OF THE BRAZILIAN
PETROCHEMICAL SECTOR

Claudio A. de Moraes
Moises Ari Zilber

197 LADDERING METHOD: USES AND LIMITATIONS

Tânia Modesto Veludo-de-Oliveira
Ana Akemi Ikeda

POLÍTICA EDITORIAL

A *Revista de Administração Mackenzie* se propõe a ser um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar ligada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, sua área de interesse é a das tecnologias avançadas de gestão empresarial, daí abrigar temas ligados à gestão de pessoas, compreendendo assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à gestão econômico-financeira da empresa, compreendendo assuntos relacionados à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas ligados às estratégias empresariais, abordando assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM.

Os assuntos indicados acima não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas ligados à gestão empresarial.

