

APRESENTAÇÃO

A RAM — *Revista de Administração Mackenzie* — desde a sua implantação há dois anos chega a seu quinto número, primeiro do ano 2003. A esta altura de seu percurso, ela continua formulada com base em princípios de solidez no que se refere à qualidade dos artigos e ao rigor das avaliações realizadas por pareceristas com grande experiência na área de ensino e pesquisa em Administração.

Atualmente somam uma quantidade razoável os artigos submetidos, sendo muitos devolvidos antes mesmo do envio para os avaliadores. Outros foram rejeitados e, exceto um até agora, os demais necessitaram de ajustes para a publicação. A orientação geral desta editoria é de aplicar o maior rigor na metodologia empregada nos trabalhos e de exigir-lhes ineditismo.

A partir deste número da RAM, este editor pode informar os leitores da inclusão da revista para acesso eletrônico. Basta procurar o ícone editora ou FCECA — Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas e Contábeis — no site do Mackenzie (www.mackenzie.com.br) para acessar os artigos. Cada edição, composta de todos os textos, desde a primeira publicação, encontra-se inserida eletronicamente e disponível a qualquer pessoa interessada.

Este número da revista, continuando com a linha de não privilegiar temas e manter o pluralismo dos artigos em cada uma de suas edições, contém assuntos variados que abrangem finanças, marketing, planejamento estratégico, organização e política.

É também muito gratificante comunicar a inclusão de dois trabalhos de autores de outros países. O artigo intitulado *Understanding the Power of Word-of-Mouth*, de Suzana Z. Gildin, e *Inmunización de Flujos Financieros con Futuros de Tasas de Interés: un Análisis de Duración y Convexidad con el Modelo de Nelson y Siegel*, de Francisco Venegas-Martínez, respectivamente da University of Texas at Austin e do Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) da Ciudad del México. Esperamos que não somente autores de outros países, mas também do Brasil continuem confiando seus trabalhos a esta revista.

Finalmente, é importante ressaltar que a RAM encontra-se em campanha de cadastramento de assinantes ainda na forma gratuita. Em poucos dias já foram computadas cerca de 1.300 assinaturas. Além disso, estamos renovando o formulário de avaliação e consolidando a equipe de pareceristas. Nesse sentido, solicitamos aos interessados que proponham seu nome autonomamente para este editor, pelo e-mail mazilber@mackenzie.com.br. Sugestões e críticas construtivas serão sempre bem-vindas e podem ser encaminhadas para esse mesmo e-mail.

MOISES ARI ZILBER