

ANO 4 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2003 • ISSN 1518-6776

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Chanceler Osvaldo Henrique Hack
Reitora Maria Lucia Marcondes Carvalho Vasconcelos
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Custódio Pereira
Diretor Administrativo Gilson Alberto Novaes
Diretor Educacional Nilson de Oliveira
Diretor Financeiro Antonio Bonato
Diretor de Recursos Humanos Jared Ferreira Toledo Silva

COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO

Coordenadora Geral Sandra Maria Dotto Stump
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração
de Empresas Reynaldo Cavalheiro Marcondes

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Diretor Reynaldo Cavalheiro Marcondes
Chefe do Departamento de Ciências Econômicas Paulo Dutra Costantin
Chefe do Departamento de Ciências Administrativas Alexandre Nabil Ghobril
Chefe do Departamento de Ciências Maria Thereza Antunes Pompa

Revista de Administração Mackenzie – Ano 1, n.1, (2000)– . – São Paulo:
Editora Mackenzie, 2000-

Semestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas da
Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e do
Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbi-
teriana Mackenzie.

ISSN 1518-6776

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

Revista de Administração Mackenzie é indexada na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher – IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science. Também está cadastrada no Ulrich's International Periodicals Directory e no LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.

Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor. Pede-se permuta.

We request exchange. On demande l'échange. Wir erbitten Austausch.

Se solicita canje. Si chiede lo scambio.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Rua da Consolação, 896 – 7º andar
São Paulo – SP – CEP 01302-907
E-mail: mazilber@mackenzie.com.br

Endereço para permuta:

Instituto Presbiteriano Mackenzie
Rua da Consolação, 896
Prédio 2 – Biblioteca
São Paulo – SP – CEP 01302-907
Tel./Fax: (11) 3236-8302
E-mail: biblio.per@mackenzie.com.br

Consulte a *Revista de Administração Mackenzie* na página
<www.mackenzie.com.br/editoramackenzie>

ANO 4 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2003 • ISSN 1518-6776

R REVISTA DE
A ADMINISTRAÇÃO
M MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais
Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná
Dalva Regina Flores – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas
Maria Luisa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Moises Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Silvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Olavo Egydio Setúbal – Banco Itaú
Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Roberto Braz Mattos Macedo – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Roberto Moreno – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco
Rubens da Costa Santos – Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas
Valmiria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

Moises Ari Zilber

EDITOR EXECUTIVO

Fernando Santos Kerr

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Silvana Schultze

COMISSÃO EDITORIAL DO INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

Fernando Santos Kerr – Editora Mackenzie
Nilson de Oliveira – Diretoria Educacional
Ricardo Quadros Gouvêa – Faculdade de Teologia

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 11** APRESENTAÇÃO
Moises Ari Zilber
- 13** ETIQUETAGEM NA ORIGEM NO BRASIL: TENDÊNCIAS E
POSSÍVEIS CONSEQÜÊNCIAS
Claudio Felisoni de Angelo
João Paulo Lara Siqueira
- 25** ANÁLISE DA IMAGEM ORGANIZACIONAL DE
UNIVERSIDADES POR MEIO DA MATRIZ
FAMILIARIDADE-FAVORALIDADE
Danielle Magierski Valerio
Nádia Kassouf Pizzinatto
- 39** REFORMA DO ESTADO E CONTROLE DA CORRUPÇÃO NO
BRASIL
José Matias Pereira
- 59** DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA A
ORGANIZAÇÃO MEDIANTE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS
José Luiz Castro Iglesias
Silvio Popadiuk

- 73** APONTAMENTOS TEÓRICOS PARA SUBSÍDIO À ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE CONTROLE SOCIAL NO ÂMBITO DOS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS
Leonor Moreira Câmara
- 91** O CONSUMIDOR E O PODER DA COMUNICAÇÃO “BOCA-A-BOCA”
Suzana Z. Gildin
- 107** INMUNIZACIÓN DE FLUJOS FINANCIEROS CON FUTUROS DE TASAS DE INTERÉS: UN ANÁLISIS DE DURACIÓN Y CONVEXIDAD CON EL MODELO DE NELSON Y SIEGEL
Francisco Venegas-Martínez

SUMMARY

- 9** PUBLISHING POLICY
- 11** FROM THE EDITOR
Moises Ari Zilber
- 13** SOURCE TAGGING IN BRAZIL: TENDENCIES AND POSSIBLE IMPACTS
Claudio Felisoni de Angelo
João Paulo Lara Siqueira
- 25** ANALYSIS OF THE COORPORATE IMAGE OF UNIVERSITIES FROM THE FAMILIARITY-FAVORABILITY MATRIX
Danielle Magierski Valerio
Nádia Kassouf Pizzinatto
- 39** THE REFORMATION OF THE STATE AND CONTROL OF THE CORRUPTION IN BRAZIL
José Matias Pereira
- 59** DEVELOPMENT OF COMPETENCES FOR ORGANIZATIONS THROUGH STRATEGIC ALLIANCES
José Luiz Castro Iglesias
Silvio Popadiuk
- 73** THEORETICAL CONSIDERATIONS RELEVANT TO THE ANALYSIS OF THE PRACTICES OF SOCIAL CONTROL IN THE ADMINISTRATIVE COUNCILS OF SOCIAL ORGANIZATIONS IN BRAZIL
Leonor Moreira Câmara

91

UNDERSTANDING THE POWER OF WORD-OF-MOUTH

Suzana Z. Gildin

107

**HEDGING FUTURE CASH FLOWS WITH INTEREST-RATE FUTURES CONTRACTS: A
DURATION AND CONVEXITY ANALYSIS UNDER THE NELSON & SIEGEL MODEL**

Francisco Venegas-Martínez

POLÍTICA EDITORIAL

A *Revista de Administração Mackenzie* se propõe a ser um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar ligada ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, sua área de interesse é a das tecnologias avançadas de gestão empresarial, daí abrigar temas ligados à gestão de pessoas, compreendendo assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à gestão econômico-financeira da empresa, compreendendo assuntos relacionados à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas ligados às estratégias empresariais, abordando assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM.

Os assuntos indicados acima não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas ligados à gestão empresarial.

