

VOLUME 9 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2008

REVISTA DE
ADMINISTRAÇÃO
MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

*Chanceler Augustus Nicodemus Lopes
Reitor Manoel Claudino Fonteles
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior
Secretário Geral Nelson Callegari*

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

*Director-Presidente Adilson Vieira
Director de Planejamento e Finanças Solano Portela
Director de Ensino e Desenvolvimento Cleverson Pereira de Almeida
Director de Administração e Gestão de Pessoas Gilson Alberto Novais*

DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenador Eliane Pereira Zamith Brito

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Director Moises Ari Zilber

Revista de Administração Mackenzie – Volume 1, n.1, (2000) – São Paulo: Editora Mackenzie, 2000

Trimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1768-6971

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

RAM – Revista de Administração Mackenzie é indexada na base de dados Icap – Indexação compartilhada de Artigos de Periódicos –, na Economia y Negocios, na Business Source Complete e na Fuente Académica da Ebsco; na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher-IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science; e na LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Também está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory. O código da RAM no Catálogo Coletivo Nacional (CCN) do IbiCT, para solicitações via COMUT, é 096.219-8.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Rua da Consolação, 896 – Edifício Prof. Modesto Carvalhosa
Prédio T – Térreo – São Paulo – SP – CEP 01302-907
Telefone: 55-11-2114-8817 – revista.adm@mackenzie.com.br

VOLUME 9 • NÚMERO 1 • SÃO PAULO • 2008



REVISTA DE

ADMINISTRAÇÃO

MACKENZIE



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

- Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais
Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná
Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas
Maria Luísa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Moisés Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Sérvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie
Olavo Egdio Setúbal – Banco Itaú
Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro
Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco
Valmíria Carolina Piccini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Wilson Toshio Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

MOISES ARI ZILBER

COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA

Sílvana Gouvea

PROJETO GRÁFICO E CAPA

Nelson Mielnik e Sílvia Mielnik

DIAGRAMAÇÃO

Lírio Comunicação

S

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 10** APRESENTAÇÃO
Moises Ari Zilber
- 11** CRIAÇÃO E TESTE DE UM MODELO PARA AVALIAÇÃO DE WEBSITES DE COMÉRCIO ELETRÔNICO
Luiz Antonio Joia
Luiz Cláudio Barbosa de Oliveira
- 37** ESTRATÉGIA NOS FUNDOS DE PENSÃO DO BRASIL: CONTRIBUIÇÕES PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MODELO DE ANÁLISE
Silvio Omar Leal dos Santos
José Antônio Valle Antunes Júnior
Rodrigo Pinto Leis
- 64** GESTÃO ORGANIZACIONAL SOB A LÓGICA DA COMPETÊNCIA: APLICAÇÃO NA PEQUENA EMPRESA
Luciano Munck
Mariana Musetti Munck
- 86** MARCAS, PATENTES E CRIAÇÃO DE VALOR
Chang Chuan Teh
Eduardo Kazuo Kayo
Herbert Kimura

- 107** PRÁTICAS DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM ORGANIZAÇÕES INDUSTRIAIS E DE SERVIÇOS
Paola Carmem Valenzuela Canépa
Eduardo Henrique Rigoni
Ângela Freitag Brodbeck
- 130** PREVISÃO DE RETORNOS DE AÇÕES DOS SETORES FINANCEIRO, DE ALIMENTOS, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS, POR MEIO DE RNA E MODELOS ARIMA-GARCH
Mauri Aparecido de Oliveira
Alessandra de Ávila Montini
Daniel Reed Bergmann
- 157** REDES SOCIAIS E O MARKETING DE INOVAÇÕES
Herbert Kimura
Leonardo Fernando Cruz Basso
Diógenes Manoel Leiva Martin

S

SUMMARY

- 9** PUBLISHING POLICY
- 10** FROM THE EDITOR
Moises Ari Zilber
- 11** DEVELOPMENT AND TESTING OF AN E-COMMERCE WEBSITE
EVALUATION MODEL
Luiz Antonio Joia
Luiz Cláudio Barbosa de Oliveira
- 37** STRATEGY IN BRAZILIAN PENSION FUNDS: CONTRIBUTIONS
FOR THE CONSTRUCTION OF AN ANALYSIS MODEL
Silvio Omar Leal dos Santos
José Antônio Valle Antunes Júnior
Rodrigo Pinto Leis
- 64** ORGANIZATIONAL MANAGEMENT UNDER THE LOGICAL
COMPETENCE: AN APPLYING IN THE SMALL BUSINESS
Luciano Munck
Mariana Musetti Munck
- 86** BRANDS, PATENTS, AND VALUE CREATION
Chang Chuan Teh
Eduardo Kazuo Kayo
Herbert Kimura

- 107** ALIGNMENT STRATEGIC PRACTICES: AN EXPLORATORY STUDY IN INDUSTRIAL AND SERVICE ORGANIZATIONS
Paola Carmem Valenzuela Canépa
Eduardo Henrique Rigoni
Ângela Freitag Brodbeck
- 130** STOCK RETURNS FORECASTING FOR FINANCIAL, FOOD, INDUSTRIAL AND SERVICES COMPANIES USING NEURAL NETWORKS AND ARIMA-GARCH MODELS
Mauri Aparecido de Oliveira
Alessandra de Ávila Montini
Daniel Reed Bergmann
- 157** SOCIAL NETWORKS AND THE MARKETING OF INNOVATIONS
Herbert Kimura
Leonardo Fernando Cruz Basso
Diógenes Manoel Leiva Martin

POLÍTICA EDITORIAL

A RAM – *Revista de Administração Mackenzie* é um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar vinculada à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, abriga temas ligados à gestão de pessoas, que compreendem assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à valorização empresarial que envolve assuntos referentes à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas relacionados à gestão e desenvolvimento de mercados que abordam assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM e *marketing*.

Os assuntos aqui indicados não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas concernentes à gestão empresarial.

É uma revista trimestral que adota as normas da ABNT quanto à apresentação de artigos, das referências bibliográficas e das citações em documentos. E procura atender também especificamente às regras e normas constantes e emanadas do sistema Qualis da Capes da área de Administração.