

VOLUME 9 • NÚMERO 2 • SÃO PAULO • 2008

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

## UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes  
Reitor Marassés Claudino Fonteles  
Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior  
Secretário Geral Nelson Callegari

## INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Adilson Vieira  
Diretor de Planejamento e Finanças Solano Portela  
Diretor de Ensino e Desenvolvimento Cleverson Pereira de Almeida  
Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Gilson Alberto Novaes

## DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stumpf

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenador Eliane Pereira Zanúth Brito

## FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, CONTÁBEIS E ADMINISTRATIVAS

Diretor Moisés Ari Zilber

Revista de Administração Mackenzie – Volume 1, n.1, (2000) – São Paulo: Editora Mackenzie, 2000

Trimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1768-6971

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

RAM – Revista de Administração Mackenzie é indexada na base de dados Icap – Indexação compartilhada de Artigos de Periódicos –, na Economia y Negocios, na Business Source Complete e na Fuente Académica da Ebsco; na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher-IBZ (International Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – International Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science; e na LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Também está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory. O código da RAM no Catálogo Coletivo Nacional (CCN) do Ibiict, para solicitações via COMUT, é 096219-8.

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.  
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.  
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

### Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie  
Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Rua da Consolação, 896 – Edifício Prof. Modesto Carvalhosa  
Prédio T – Térreo – São Paulo – SP – CEP 01302-907  
Telefone: 55-11-2114-8817 – revista.adm@mackenzie.com.br

VOLUME 9 • NÚMERO 2 • SÃO PAULO • 2008

**R**EVISTA DE  
**A**DMINISTRAÇÃO  
**M**ACKENZIE

---



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

#### CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

- Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo  
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo  
Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais  
Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná  
Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas  
Maria Luísa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Moisés Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Sívio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Olavo Egydio Setúbal – Banco Itaú  
Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco  
Valmíria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Wilson Toshiro Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

#### EDITOR ACADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA MOISÉS ARI ZILBER

#### COORDENAÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA Silvana Gouvea

#### PROJETO GRÁFICO E CAPA Nelson Mielnik e Sílvia Mielnik

#### DIAGRAMAÇÃO Et Cetera Editora

# S

## SUMÁRIO

---

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 10** APRESENTAÇÃO  
*Moises Ari Zilber*
- 11** ATUAÇÃO DE CONSÓRCIOS DE EXPORTAÇÃO BRASILEIROS  
NO SEGMENTO DE MODA PRAIA  
*Breno de Paula Andrade Cruz*  
*Deborah Moraes Zouain*
- 31** A CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA DAS INDÚSTRIAS DE  
LOUÇAS DE MESA DE CAMPO LARGO (PR)  
*Setembrino Soares Ferreira Júnior*  
*João Carlos da Cunha*
- 58** A CITRICULTURA ORGÂNICA NA REGIÃO DO VALE DO  
CAÍ – RS: RACIONALIDADE SUBSTANTIVA OU INSTRUMENTAL?  
*Lessandra Scherer Severo*  
*Eugênio Ávila Pedrozo*
- 82** O CONHECIMENTO DO CONSUMIDOR SOBRE PREÇOS:  
UM EXAME DE PRODUTOS DE OITO CATEGORIAS DE BENS  
DURÁVEIS  
*Marco Antônio Silva*  
*André Torres Urdan*

- 104** GESTÃO ESTRATÉGICA DE BENEFÍCIOS: PROPOSIÇÃO DE UM MODELO MATEMÁTICO PARA ASSISTÊNCIA MÉDICA DOS FUNCIONÁRIOS  
*Patrícia Whebber Souza de Oliveira*  
*Rodrigo José Guerra Leone*
- 128** A INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS BRASILEIRAS EM UMA PERSPECTIVA MOTIVACIONAL  
*Luiz Carlos Honório*
- 152** INVESTIGAÇÃO DE GRUPOS ESTRATÉGICOS NA INDÚSTRIA DE LATICÍNIOS POR MEIO DA ABORDAGEM MULTIVARIADA  
*Marco Aurélio Marques Ferreira*  
*Luiz Antônio Abrantes*  
*Ronaldo Perez*
- 173** UTILIZAÇÃO DE MÉTODOS DE APOIO À DECISÃO PARA DECISÕES ESTRATÉGICAS: O CASO DA MANUTENÇÃO DE EMBARCAÇÕES DE TRANSPORTE DE CARGAS  
*Jorge Lindermann*  
*Peter Bent Hansen*



## SUMMARY

---

- 9** PUBLISHING POLICY
- 10** FROM THE EDITOR  
*Moises Ari Zilber*
- 11** ACTIVITIES OF BRAZILIAN EXPORT JOINT VENTURES IN  
THE BEACH FASHION SEGMENT  
*Breno de Paula Andrade Cruz*  
*Deborah Moraes Zouain*
- 31** THE TECHNOLOGICAL QUALIFICATION OF TABLEWARE  
INDUSTRIES OF CAMPO LARGO (PR)  
*Setembrino Soares Ferreira Júnior*  
*João Carlos da Cunha*
- 58** THE ORGANIC TANGERINE IN “VALE DO CAÍ” (RS):  
SUBSTANTIVE OR INSTRUMENTAL RATIONALITY?  
*Lessandra Scherer Severo*  
*Eugênio Ávila Pedrozo*
- 82** CONSUMER PRICE KNOWLEDGE: AN EXAMINATION IN  
EIGHT PRODUCT CATEGORIES OF DURABLE GOODS  
*Marco Antônio Silva*  
*André Torres Urdan*

- 104** STRATEGIC MANAGEMENT OF BENEFITS: PROPOSAL OF A MATHEMATICAL MODEL FOR EMPLOYEES' MEDICAL CARE  
*Patrícia Whebber Souza de Oliveira*  
*Rodrigo José Guerra Leone*
- 128** THE INTERNATIONALIZATION OF BRAZILIAN COMPANIES UNDER THE MOTIVATIONAL PERSPECTIVE  
*Luiz Carlos Honório*
- 152** INVESTIGATION OF STRATEGIC GROUPS IN THE INDUSTRY OF DAIRY PRODUCTS BY MULTIVARIATE APPROACH  
*Marco Aurélio Marques Ferreira*  
*Luiz Antônio Abrantes*  
*Ronaldo Perez*
- 173** USE OF DECISION-AID METHODS IN STRATEGIC DECISIONS: THE CASE OF CARGO TRANSPORTATION BOATS MAINTENANCE  
*Jorge Lindermann*  
*Peter Bent Hansen*



## POLÍTICA EDITORIAL

A RAM – *Revista de Administração Mackenzie* é um meio de divulgação dos conhecimentos gerados nos programas de Pós-Graduação do País, preferencialmente aqueles fundamentados em pesquisas empíricas.

Por estar vinculada à Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas e ao Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas da Universidade Presbiteriana Mackenzie, abriga temas ligados à gestão de pessoas, que compreendem assuntos referentes à teoria organizacional, cultura e valores dos executivos, capital intelectual, organizações de aprendizagem, mudança organizacional, educação na organização; à valorização empresarial que envolve assuntos referentes à relação preço-custo, financiamentos e investimentos, fusões e aquisições, governança corporativa, gestão de valoração de empresas, finanças comportamentais, contabilidade estratégica e gerencial; e temas relacionados à gestão e desenvolvimento de mercados que abordam assuntos referentes ao atendimento de clientes, vantagem competitiva, concorrência, inteligência estratégica, administração da cadeia de suprimentos, inovação, diversificação de negócios, administração de canais de distribuição, ERP, CRM e *marketing*.

Os assuntos aqui indicados não são exclusivos, podendo ser aceitos artigos que estejam fora destes, desde que tratem de temas concernentes à gestão empresarial.

É uma revista trimestral que adota as normas da ABNT quanto à apresentação de artigos, das referências bibliográficas e das citações em documentos. E procura atender também especificamente às regras e normas constantes e emanadas do sistema Qualis da Capes da área de Administração.