

V. 9 • N. 4 • EDIÇÃO ESPECIAL • SÃO PAULO • 2008 • ISSN 1768-6971

R
REVISTA DE

Revista de

A
ADMINISTRAÇÃO

Administração

M
MACKENZIE

Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Chanceler Augustus Nicodemus Lopes

Reitor Manassés Claudino Fonteles

Vice-Reitor Pedro Ronzelli Júnior

INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

ENTIDADE MANTENEDORA

Diretor-Presidente Adilson Vieira

Diretor de Planejamento e Finanças Solano Portela

Diretor de Ensino e Desenvolvimento Cleverson Pereira de Almeida

Diretor de Administração e Gestão de Pessoas Gilson Alberto Novaes

DECANATO DE PESQUISA E DE PÓS-GRADUAÇÃO

Sandra Maria Dotto Stump

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Coordenador Darcy Mitiko Mori Hanashiro

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

Diretor Moises Ari Zilber

Revista de Administração Mackenzie – Volume 1, n. 1, (2000) – São Paulo: Editora Mackenzie, 2000

Bimestral

Publicação do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

ISSN 1768-6971

CDD 658

1. Administração 2. Marketing

RAM – Revista de Administração Mackenzie é indexada na base de dados Icap – Indexação compartilhada de Artigos de Periódicos –, na Business Source Complete, na Current Abstracts, na Economia y Negocios, na Fuente Académica e na TOC Premier da Ebsco; na OEI – CREDI – Organización dos Estados Iberoamericanos; na Bibliographie der Rezensionen Wissenschaftlicher-IBZ (Internacional Bibliography of Periodical Literature in the Humanities and Social Sciences); na IBSS – Internacional Bibliography of the Social Sciences (The London School of Economics and Political Sciences); na CLASE – Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (México); na DARE Databank – UNESCO Social Science; e na LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Também está disponível no Ulrich's International Periodicals Directory. O código da RAM no Catálogo Coletivo Nacional (CCN) do Ibict, para solicitações via COMUT, é 096219-8

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

Endereço para correspondência:

Revista de Administração Mackenzie

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Rua Major Sertório, 733 – São Paulo – SP – CEP 01222-010

E-mail: revista.adm@mackenzie.com.br

V. 9 • N. 4 • EDIÇÃO ESPECIAL • SÃO PAULO • 2008 • ISSN 1768-6971

R
REVISTA DE

Revista de

A
ADMINISTRAÇÃO

Administração

M
MACKENZIE

Mackenzie



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CONSELHO TÉCNICO-CIENTÍFICO

Adalberto Américo Fischmann – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo
Antonio Delfim Netto – Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo

Carlos Alberto Gonçalves – Universidade Federal de Minas Gerais

Clóvis L. Machado-da-Silva – Universidade Federal do Paraná

Luciano Galvão Coutinho – Universidade Estadual de Campinas

Maria Luisa Mendes Teixeira – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Moises Ari Zilber – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Silvio Popadiuk – Universidade Presbiteriana Mackenzie

Ricardo P. C. Leal – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Sônia Maria Rodrigues Calado Dias – Universidade Federal de Pernambuco

Valmíria Carolina Piccinini – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Wilson Toshio Nakamura – Universidade Presbiteriana Mackenzie

EDITOR A CADÊMICO E COORDENADOR DA REVISTA

WALTER BATAGLIA

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Silvana Gouvea

PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS

Maria de Fátima Carneiro A. Madeira

REVISÃO

Carlos Villarruel

PROJETO GRÁFICO E CAPA

Nelson Mielnik e Sylvia Mielnik

DIAGRAMAÇÃO

Acqua Estúdio Gráfico

S

SUMÁRIO

- 9** POLÍTICA EDITORIAL
- 10** APRESENTAÇÃO
Pedro Lincoln C. L. de Mattos
- 13** RANKING DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS NO BRASIL
Thomaz Wood Jr.
Gabriel Vouga Chueke
- 32** PUBLICAR É DIFÍCIL OU FALTAM COMPETÊNCIAS? O DESAFIO DE PESQUISAR E PUBLICAR EM REVISTAS CIENTÍFICAS NA VISÃO DE EDITORES E REVISORES INTERNACIONAIS
Fernando A. Ribeiro Serra
Gabriela Gonçalves Fiates
Manuel Portugal Ferreira
- 56** PESQUISAS DE CONCEPÇÃO COMO UMA ALTERNATIVA PARA O CAMPO DA ESTRATÉGIA
Luciano Barin Cruz
Eugenio Avila Pedrozo
- 75** O USO DO COMPUTADOR NA ANÁLISE DE DADOS QUALITATIVOS: QUESTÕES EMERGENTES
Maria Campos Lage
Arilda Schmidt Godoy

- 99** ÉTNOGRAFIA E *GROUNDING THEORY* NA PESQUISA DE MARKETING DE RELACIONAMENTO NO MERCADO CONSUMIDOR: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA
Cléria Donizete da Silva Lourenço
Patrícia Aparecida Ferreira
Alexandre Reis Rosa
- 125** A ABORDAGEM DRAMATÚRGICA E OS MÉTODOS VISUAIS DE PESQUISA: A OBSERVAÇÃO DO GERENCIAMENTO DE IMPRESSÕES NAS INTERAÇÕES SOCIAIS
José Ricardo Costa de Mendonça
Maria Auxiliadora Leal Correia
- 142** UM ESTUDO REFLEXIVO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM CAPITAL INTELECTUAL
Alessandra Vasconcelos Gallon
Flávia Cruz de Souza
Suliani Rover
Sandra Rolim Ensslin

S

SUMMARY

- 9** PUBLISHING POLICY
- 10** FROM THE EDITOR
Pedro Lincoln C. L. de Mattos
- 13** RANKING OF SCIENTIFIC PRODUCTION IN BUSINESS
ADMINISTRATION IN BRAZIL
Thomaz Wood Jr.
Gabriel Vouga Chueke
- 32** IS IT HARD TO PUBLISH OR ARE WE LACKING
COMPETENCES? THE CHALLENGE OF RESEARCHING AND
PUBLISHING IN ACADEMIC JOURNALS FROM THE POINT OF
VIEW OF INTERNATIONAL REFEREES AND EDITORS
Fernando A. Ribeiro Serra
Gabriela Gonçalves Fiates
Manuel Portugal Ferreira
- 56** CONCEPTION RESEARCH AS AN ALTERNATIVE FOR THE
STRATEGIC FIELD
Luciano Barin Cruz
Eugenio Avila Pedrozo
- 75** COMPUTER-AIDED QUALITATIVE DATA ANALYSIS:
EMERGING QUESTIONS
Maria Campos Lage
Arilda Schmidt Godoy

- 99** ETHNOGRAPHY AND GROUNDED THEORY IN
RELATIONSHIP MARKETING RESEARCH IN THE
CONSUMER MARKET: A METHODOLOGICAL PROPOSAL
Cléria Donizete da Silva Lourenço
Patrícia Aparecida Ferreira
Alexandre Reis Rosa
- 125** DRAMATURGICAL APPROACH AND VISUAL RESEARCH
METHODS: THE OBSERVATION OF IMPRESSION
MANAGEMENT ON SOCIAL INTERACTIONS
José Ricardo Costa de Mendonça
Maria Auxiliadora Leal Correia
- 142** A REFLEXIVE STUDY OF ACADEMIC PRODUCTION ON
INTELLECTUAL CAPITAL
Alessandra Vasconcelos Gallon
Flávia Cruz de Souza
Suliani Rover
Sandra Rolim Ensslin