

APRESENTAÇÃO

A RAM entra em uma nova etapa de seu desenvolvimento passando, a partir deste ano, a ser uma revista trimestral. Inicia-se também o processo de consolidação da revista acessível no formato eletrônico.

As condições de operação de uma revista no modo eletrônico implicam novos procedimentos, no entanto não deixa de ser relevante a contínua obstinação de fazer da publicação um veículo de qualidade e que possa disseminar trabalhos e estudos acadêmicos de autores comprometidos com a pesquisa na área de Administração e correlatas, sejam eles do Brasil ou não.

Dessa forma, a partir deste número, novas regras de publicação foram definidas para submissão à revista e julgamento dos pareceristas.

Por outro lado, vivendo essa nova experiência, esta Editoria espera a colaboração de nossos assinantes, pareceristas e autores no sentido de nos enviar críticas e sugestões para aprimoramento da revista.

Neste número são apresentados artigos que tratam de assuntos relativos à governança corporativa e performance empresarial, mudança e inovação organizacional, desempenho e organização do setor bancário brasileiro, processos comunicacionais, taylorismo e reações do mercado brasileiro a investimentos em P&D.

Continuamos a incitar os pesquisadores e professores a nos enviar seus trabalhos, agora na forma eletrônica de submissão.

Copyright of *Revista de Administração Mackenzie* is the property of Universidade Presbiteriana Mackenzie, RAM-Revista de Administracao Mackenzie and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.