

## APRESENTAÇÃO

Caro leitor,

O presente número da *Revista de Administração Mackenzie* (RAM) é o sétimo de 2008 e conta com sete artigos que envolvem importantes áreas temáticas da administração: ambiente competitivo, *marketing*, competências individuais, organização do trabalho, capital intelectual e administração estratégica.

Na área de *ambiente competitivo*, o primeiro artigo apresentado analisa o cenário do mercado bancário brasileiro e identifica (com base em dados contábeis) sua segmentação em cinco grupos estratégicos no período estudado. Merece destaque o *procedimento estruturado para identificação de grupos estratégicos* oferecido pelos autores, utilizando o *escalonamento multidimensional*, técnica multivariada ainda pouco difundida no Brasil, que, aliada à técnica de *nomeação de fatores*, provê ferramental para lidar com medidas de similaridade e distâncias relativas no espaço multidimensional.

O segundo e o terceiro artigos apresentados se vinculam à área de *marketing*. No segundo, o autor propõe e valida uma *escala para mensuração de atitudes ante produtos bancários* e examina a relação existente entre atitudes e variáveis socio-demográficas. No terceiro, o autor se debruça sobre a temática da *pesquisa de marketing pela internet* e identifica exploratoriamente os *principais fatores que afetam a percepção dos respondentes*, além de distinguir três agrupamentos com perfis específicos.

Na área de *organização do trabalho*, são apresentados dois artigos. O quarto artigo investiga empiricamente os *efeitos da noção de competência individual nas relações trabalhador-empresa*, corroborando a hipótese intrigante da tendência de individualização das relações de trabalho a partir do enfraquecimento das dimensões conceitual e social da qualificação profissional. O quinto artigo, *internacional*, aborda a influência das *contingências geradas pela globalização e pelas tecnologias de informação e comunicação* no processo histórico de racionalização da organização do trabalho. O autor analisa o desenvolvimento, os problemas e os desafios que as *competências e qualificações individuais* dos três perfis profissionais da organização do trabalho do *modelo universitário português* (professores,

funcionários e estudantes) enfrentam atualmente nos domínios científico, pedagógico e organizacional.

O sexto artigo apresentado enquadra-se na área de *capital intelectual*. Os autores constroem exploratoriamente um *procedimento estruturado para gerenciamento do capital intelectual* nas organizações. O modelo é baseado na técnica Multicriteria Methodology for Decision Aid – Constructivist (MCDA-C), ainda pouco difundida no Brasil, que provê ferramental para apoiar a tomada de decisão em grupo.

Por fim, na área de *administração estratégica*, o sétimo artigo apresentado investiga exploratoriamente a aplicabilidade e a adequação do *posicionamento estratégico* do tipo *total customer solution* proposto no modelo Delta de Hax e Wilde II. Os autores encontram suporte ao modelo a partir de investigação da *relação diádica fornecedor-cliente* no mercado de negócios (B2B).

Aproveitamos para lembrar o leitor a respeito da chamada de trabalhos dedicada especialmente à comemoração do jubileu de ouro de Modigliani & Miller, cuja data limite de submissão de trabalhos é 30 de janeiro próximo. O propósito dessa edição dedicada especialmente à comunidade acadêmica de finanças é contribuir para a ampliação do conjunto de trabalhos disponíveis, de elevada qualidade, acerca dos temas estrutura e custo de capital na experiência brasileira.

Aproveitem a leitura!

WALTER BATAGLIA  
*Editor acadêmico*