



LOGS

LOGÍSTICA
E OPERAÇÕES
GLOBAIS SUSTENTÁVEIS



Universidade Presbiteriana
Mackenzie

© 2024 by Universidade Presbiteriana Mackenzie

Os direitos de publicação desta revista são da Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte.

A Revista LOGS: Logística e Operações Globais Sustentáveis está disponível em:
<http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/LOGS>

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Revista LOGS [recurso eletrônico] : Logística e Operações Globais Sustentáveis / Universidade Presbiteriana Mackenzie, Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - v. 1, n. 1 (2019-). – São Paulo : Editora Mackenzie, 2019-.

Semestral.

ISSN

1. Logística - Periódicos. 2. Sustentabilidade - Periódicos. I. Universidade Presbiteriana Mackenzie. Centro de Ciências Sociais e Aplicadas.

CDD 658.5

Bibliotecária Responsável: Eliana Barboza de Oliveira Silva - CRB 8/8925

Universidade Presbiteriana Mackenzie

Reitor: Marco Tullio de Castro Vasconcelos

Chanceler: Robinson Grangeiro Monteiro

Editora Mackenzie

Sérgio Silva Dantas

Diretor do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas

Claudio Parisi

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

José Carlos Tiomatsu Oyadomari

Instituto Presbiteriano Mackenzie – Entidade Mantenedora

Diretor-Presidente: Milton Flávio Moura

Diretor de Educação: José Paulo Fernandes Júnior

Diretor de Finanças: Denys Cornélio Rosa

Diretor da Cidade Mackenzie: Dante Venturini de Barros

Diretor de Estratégia e Negócios: André Ricardo de Almeida Ribeiro

Diretor de Infraestrutura e Saúde: Luiz Roberto Martins Rocha

LOGS – Rev. Logística e Operações Globais e Sustentáveis	São Paulo	v. 6	n. 1	p. 1-122	jan./jun. 2024
--	-----------	------	------	----------	----------------

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA
Universidade Presbiteriana Mackenzie
Edifício Rev. Modesto Carvalhosa
Rua da Consolação, 930 – sala 601
Consolação – São Paulo – SP – CEP 01302-907



LOGS

LOGÍSTICA
E OPERAÇÕES
GLOBAIS SUSTENTÁVEIS



Universidade Presbiteriana
Mackenzie

COMISSÃO EDITORIAL DA REVISTA

Roberto Ramos de Moraes
Rogério Monteiro
Élvio Porto
Ester Felix
Márcio Dias

CONSELHO EDITORIAL CIENTÍFICO

Paulino Graciano Francischini (Poli-USP)
Orlando Fontes Lima (Unicamp)
Enio Fernandes Rodrigues (IFSP - Suzano)
Valdir Cardoso de Souza (FEI)
Fernando Coelho Martins Ferreira (FGV)
Fabio Ytoshi Shibao (Uninove)
Francisco Américo Cassano (UPM)
Rubens Vieira da Silva (FATEC Carapicuíba)
João Roberto Maiellaro (FATEC-ZL)

EDITOR ACADÊMICO

Roberto Gardesani

PRODUÇÃO EDITORIAL

Surane Vellenich

PROJETO GRÁFICO E CAPA

Ana Cláudia de Mauro e Surane Vellenich

PREPARAÇÃO DE ORIGINALS

Hebe Ester Lucas

REVISÃO

Irina Migliari e Julia Moura (Bardo Editorial)

DIAGRAMAÇÃO

Acqua Estúdio Gráfico

SUMÁRIO

- 7 1. Negócio digital para intermediação de transações comerciais da cadeia produtiva da moda
MARIO EDUARDO ROCHA LIMA, MARCOS ANTONIO FRANKLIN
- 46 2. Desenvolvimento do centro de qualificação em tecnologia, inovação e negócios
DANIEL DUARTE, ALEXANDRE GHOBRIEL
- 74 3. Análise da produção científica sobre *environment, social and governance* (ESG)
ADRIELE SOARES BREDAS, INGRID RAYANE SPREAFICO DA ROCHA, GUSTAVO YUHO ENDO, ADRIANA SOARES BREDAS, LECHAN COLARES SANTOS
- 98 4. O valor simbólico do automóvel para o consumidor jovem a partir do fenômeno da economia compartilhada: ressignificando a mobilidade urbana
EMILLY FERREIRA PIRES, FELIPE MIGUEL, SÉRGIO SILVA DANTAS

EDITORIAL

O conhecimento com vistas a agregar valor para a cadeia produtiva pode ser usado para muitas finalidades, porém atinge maior positividade quando está a serviço dos processos empresariais e, por consequência, do bem-estar das pessoas. Esta edição da revista *LOGS* apresenta um relato tecnológico de desenvolvimento de um centro de qualificação em tecnologia, inovação e negócios no mercado brasileiro. Com essa mesma motivação, também pode ser visto nesta edição o conteúdo voltado para o uso do conceito de negócio digital aplicado ao processo das transações comerciais na cadeia produtiva do segmento da moda. O leitor ainda poderá ver uma revisão teórica sobre práticas produtivas e o desempenho das empresas a partir de ações ambientais, sociais e de governança (ESG). E, por fim, um estudo sobre os impactos sofridos na mobilidade urbana gerados pelo consumidor jovem, com a proposta de reclassificação do valor simbólico do automóvel, observando os efeitos da economia compartilhada.

Prof. Dr. Roberto Gardesani

Coordenador do Núcleo de Estudos em Logística e Cadeias de Suprimentos e Valor (MackLogs) do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas (CCSA) da Universidade Presbiteriana Mackenzie